Verbraucherschutz

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland and Germany),
Solicitor (England & Wales and Hong Kong)
Of Counsel, KGP Legal LLC
alexander.ressos@kgplegal.com.sg
www.ressos.com.sg

Der Consumer Protection (Fair Trading) Act 2003 gibt Verbrauchern Rechtsbehelfe gegen Anbieter, die unlautere Praktiken anwenden. Dazu gehören irreführende Angaben, das Ausnutzen der Unfähigkeit eines Verbrauchers, das Geschäft zu verstehen, und die in der Second Schedule aufgeführten Einzelpraktiken.[1] Verbraucher ist eine natürliche Person, die Waren oder Dienstleistungen nicht ausschließlich im Rahmen eines Geschäftsbetriebs erwirbt. Das erfasst auch Privatkunden im Kryptobereich. Die praktische Reichweite des Gesetzes ist begrenzt: durch die Obergrenze von 30.000 S$ für Ansprüche, die nach dem Gesetz vor den Small Claims Tribunals geltend gemacht werden, und durch den Ausschluss von Finanzprodukten, die unter bestimmten von der MAS verwalteten Gesetzen reguliert sind.[2]

Wichtiger sind in der Praxis die Wohlverhaltensregeln der MAS für lizenzierte Anbieter. Sie verbieten Kredite an Privatkunden, Anreize und bestimmte Formen der Werbung und verlangen eine Prüfung des Risikobewusstseins, bevor ein Privatkunde handeln darf (Teil K, Kapitel III). Diese Regeln setzt die MAS durch. Sie geben dem Kunden selbst keinen Klagegrund. Ein Kunde, der nach einem Verstoß einen Schaden erleidet, hat nur dann einen Anspruch, wenn der Verstoß zugleich eine Vertragsverletzung, eine Falschdarstellung (Misrepresentation) oder ein Delikt

© 2026 Dr Alexander Ressos. General information only, not legal, tax or investment advice. No client relationship is created. All Singapore law advice is provided by a duly licensed and regulated firm of Singapore advocates and solicitors only on the basis of an express written letter of engagement. More information at SingaporeIQ.com and ressos.com.sg.

darstellt. Der Misrepresentation Act 1967 gewährt ein Recht zur Rückabwicklung und Schadensersatz bei fahrlässiger Falschdarstellung. Das ist der übliche Weg, wenn Werbematerial die Sicherheit eines Produkts übertrieben dargestellt hat.[3]

Anmerkungen

1. Consumer Protection (Fair Trading) Act 2003, ss 4 (unlautere Praktiken), 6 (Klagerecht des Verbrauchers) und Second Schedule. ↩
2. Consumer Protection (Fair Trading) Act 2003, s 6 und die Consumer Protection (Fair Trading) (Regulated Financial Products and Services) Regulations. ↩
3. Misrepresentation Act 1967, s 2(1). ↩

Disclaimer

This article is provided for general information only. It is based on publicly available sources as at its date of publication. These sources have not been independently verified against licences, regulatory registers or the records of the entities concerned. It is not legal, tax, financial or investment advice. Nor is it a recommendation to invest in, transact with or use the services of any entity mentioned. Law and regulation change frequently, so the content may be incomplete or outdated. To the fullest extent permitted by law, Dr Alexander Ressos and the publisher of SingaporeIQ exclude all liability for loss or damage arising from the use of or reliance on this article. Readers should obtain advice on their specific circumstances before acting or refraining from action.

Names and trademarks of the entities discussed belong to their owners and are used for identification only. Their mention implies no endorsement, affiliation or allegation of wrongdoing. All Singapore law advice is provided by a duly licensed and regulated firm of Singapore advocates and solicitors only on the basis of an express written letter of engagement. Corrections and updates: contact@ressos.com.

© 2026 Dr Alexander Ressos. This article may be quoted with attribution to SingaporeIQ (SingaporeIQ.com). Reproduction in full and any commercial use require prior written consent. The Legal Terms at https://singaporeiq.com/legal-terms apply.

Author contact: Dr Alexander Ressos, TEP · contact@ressos.com